

Ly's LEERMOMENT

Ik schrijf | jij leest | wij leren



JOUW SCHOOL ZICHTBAAR LATEN GROEIEN: HOE DOE JE DAT?

Aan de gevel van jouw school hangt ongetwijfeld een logo. Daar is veel aandacht aan besteedt. Dit logo komt vast ook terug in het (digitale) briefpapier, op visitekaartjes en wellicht ook op een T-shirt of tas voor de kinderen. Met alleen het gebruik van een logo ben je er niet. Hoe trek je nou meer leerlingen naar jouw school?

Profileren is een taak

In de functieomschrijving van een schooldirecteur wordt PR en marketing genoemd (bron: poraad/voorbeeldfunctiereeks_directeuren). Profilering van de school valt daaronder.

Bij profilering gaat het erom dat je de school karakteriseert. Je wilt de aandacht op je school vestigen. Je wilt ouders die een school zoeken voor hun kind(eren) graag overtuigen waarom zij voor jouw moeten kiezen en vooral ook waaróm.

Op jouw school worden kinderen ongetwijfeld uitgedaagd en wordt aangesloten bij hun individuele ontwikkeling. Kinderen leren hoe zij zichzelf kunnen presenteren en hoe ze informatie op verschillende manieren kunnen overbrengen. Hoe doe jij dat voor jouw school? Hoe presenteer jij jouw school op verschillende manieren? Hoe maak je van jouw basisschool een onweerstaanbaar merk zodat ouders kiezen voor jouw school?

LEERMOMENTEN

Jouw school
zichtbaar laten
groeien: hoe doe je
dat?

Profileren is een
taak

Online
zichtbaarheid

Hoe doe je dat dan,
dat online zichtbaar
zijn?

Wat is het belang
van een huisstijl,
wat levert het op?

Wat levert mijn
hulp op?



Online zichtbaarheid

Een goede mond-tot-mondreclame tussen ouders van jouw school is altijd het mooiste compliment (daar gaan al die gesprekken tussen ouders op het schoolplein toch over?) Toch zijn er steeds meer ouders die niet meer traditioneel kiezen voor de school die het dichtst bij hun huis staat. Dus ouders gaan online op zoek naar de school voordat ze een afspraak maken voor een rondleiding. De website is daarbij een belangrijk eerste visitekaartje. Ook wordt social media daar steeds vaker voor benaderd. In deze tijd is het dus van belang om online goed zichtbaar te zijn.



Maar hoe doe je dat dan, dat online zichtbaar zijn?

Het gebruik van alleen een logo is een goede eerste herkenning, maar niet altijd genoeg. Als je social media kanalen gebruikt, raad ik je aan om ook daarin herkenbaar te zijn.

Veel scholen plaatsen foto's van de meest leuke activiteiten die ze met de kinderen hebben gedaan. In mijn tijdlijn kom ik er veel tegen. Het is vaak niet direct herkenbaar van welke school dit komt. Ik scrol dan terug om te zien welke school die leuke foto's plaatste. Als je als school een sjabloon gebruikt voor social media met daarin jouw huisstijl verwerkt, ben je nog meer herkenbaar. Jouw gelikete bericht komt in andermans tijdlijn terug. En misschien wel net bij die ouder die op zoek is naar een school voor z'n kind.

Het is goed om als school na te denken over wat je wilt uitstralen, waarin je onderscheidend bent of wilt zijn ten opzichte van andere scholen. Een herkenbare huisstijl biedt dan uitkomst. Zelfs (of juist) op social media.

Wat is het belang van een huisstijl, wat levert het op?

Een duidelijke en herkenbare huisstijl zorgt ervoor dat ouders de berichten meteen herkennen. Door het gebruik van de kleuren uit het logo en de website, heb je die herkenning al te pakken. Het geeft een vertrouwd gevoel. Je naamsbekendheid groeit en ouders gaan dan eerder voor jouw school kiezen.

Je creëert daarmee een gevoel dat je een geliefde school bent waar ouders hun kinderen graag naartoe laten gaan. Als die terugkerende berichten er dan ook goed verzorgd uitzien, geeft het bovendien ook een professionele uitstraling. Als jij dus de huisstijl van de school consequent op social media gebruikt, kan je dat dus letterlijk meer leerlingen opleveren.

WAT LEVERT MIJN HULP OP?

Met mijn hulp:

- maakt jouw school een onweerstaanbare indruk
 - is het op social media direct duidelijk dat jouw school die leuke foto's heeft geplaatst
 - kun je écht het verschil maken met je eigen (huis)stijl
 - groeit je leerlingenaantal
 - maak je van je team en ouders ambassadeurs
 - vergroot je de naamsbekendheid van je school
- Oftewel, jij laat kinderen groeien en bloeien, ik laat jouw school groeien en bloeien!



Design by Ly is er speciaal voor basisscholen die hun huisstijl breder in willen zetten. Denk bijvoorbeeld aan (digitaal) briefpapier, de schoolgids interne documenten en schoolrapporten.

Kijk voor meer informatie op www.designbyly.nl of stuur me een mail lydia@designbyly.nl